

## **«Губкинагрохолдинг»: инвестиции в качество жизни**

**Интервью с генеральным директором группы компаний «Губкинагрохолдинг» В.И. Золотухиным**

**- Василий Иванович, как вы оцениваете инвестиционный климат, созданный в Белгородской области? В чем, на ваш взгляд, заключаются основные «правила игры»?**

- Об инвестиционном климате, созданном в Белгородской области, мне сложно судить в широком смысле, потому что наряду с агробизнесом, в котором работает наша компания, существует и множество других направлений деятельности. Прежде всего, это крупнейшие предприятия горнорудной промышленности. Я, как и все жители Белгородской области, знаю, что эти предприятия сегодня активно развиваются, что ежегодно горняки и металлурги превышают плановые показатели, но могу говорить об этом лишь на уровне обывателя.

Что касается агробизнеса, эта область мне ближе, и, если говорить об инвестиционном климате в сфере сельского хозяйства, то, наверное, надо вернуться в 1999 год, когда в нашей области начали говорить об инвестициях в сельское хозяйство. Уже тогда в Белгородской области в отличие от многих других регионов России были заложены «правила игры»: было издано нашумевшее Постановление главы администрации Белгородской области Е.С. Савченко № 710 «О мерах по экономическому оздоровлению неплатежеспособных сельскохозяйственных предприятий». Благодаря этому постановлению перерабатывающие и некоторые промышленные предприятия стали вкладывать средства в сельское хозяйство. Результаты налицо: прошло около семи лет, а как шагнул наш агробизнес! Особенно радуют темпы развития птицеводства и свиноводства - на сегодняшний день Белгородская область по этим направлениям занимает лидирующие позиции в Российской Федерации.

На мой взгляд, самые главные «правила», касающиеся инвестиций в Белгородской области, - это прозрачность и возможность нормальной работы как для своих инвесторов, так и для инвесторов, приходящих из других регионов. Примеров много: это наша и другие региональные компании, такие как «БЭЗРК-Белгранкорм», ЗАО «Приосколье», это и московская компания «Русагро», которая сегодня очень эффективно работает. Те, кто приходит в сельское хозяйство с целью работать, развивать его, приумножать, обязательно получают поддержку как областной администрации, так и местных властей.

**- Какие из ваших инвестиционных проектов Вы бы назвали наиболее целостными и удачными?**

- Родоначальником нашей компании стало перерабатывающее предприятие Губкинский мясокомбинат, который в 2000 году взял под свое крыло крупное свиноводческое предприятие ЗАО «Троицкое», находившееся в тот момент на грани банкротства. Поработав полгода таким тандемом, мы поняли, что без своей кормовой базы заниматься животноводством очень сложно. Когда пришло это понимание, мы объединились с ЗАО «Никаноровское» - предприятием, которое занималось выращиванием крупного рогатого скота и имело неплохую кормовую базу. В 2001 году в холдинг влилось еще несколько сельхозпредприятий, находившихся на грани банкротства. Мы помогли им, как говорят, встать на ноги, взамен получив партнеров, которые на сегодняшний день на 90% обеспечивают кормами животноводческие предприятия холдинга. Позже в нашу компанию вошло еще несколько предприятий.

Сейчас у нас реализуется одновременно несколько инвестиционных проектов: если посмотреть на структуру группы компаний «Губкинагрохолдинг», то можно выделить несколько блоков, в каждом из которых осуществляется собственная программа развития.

На сегодняшний день наша компания включает блок сельскохозяйственных предприятий, блок свиноводства и блок переработки.

Сельскохозяйственные предприятия занимаются выращиванием кормов, откормом молодняка КРС и молочным животноводством: имеется дойное стадо в 1265 коров, а общее число крупного рогатого скота превышает 10 тысяч голов. В растениеводстве мы переходим на биологическую энергосберегающую систему земледелия. Но для того чтобы изменить технологию возделывания почв, необходима новая техника. За последние три года в приобретение новой высокопроизводительной техники мы инвестировали более 180 миллионов рублей. На сегодняшний день мы отказались от вспашки земли - проводим только минимальную поверхностную обработку почвы. В планах - частично перейти на так называемую «нулевую» технологию.

Что касается молочного животноводства, то оно тоже нуждается в модернизации, уже в следующем году мы приступим к строительству современного молочного комплекса.

В настоящий момент идет крупномасштабная реконструкция свиноводческих предприятий холдинга, в результате которой увеличатся объемы производства и реализации, улучшаются условия труда рабочих. Общий объем инвестирования в отрасль свиноводства составит около 500 млн. рублей. Конечно, такие крупные финансовые затраты предприятие не может нести самостоятельно, поэтому финансирование этого проекта производит Центрально-Черноземный банк Сбербанка РФ. Опыт работы с данным банком показал, что это надежный партнер.

В прошлом году в состав холдинга вошло еще одно предприятие - ОАО «Концорма». Это комбикормовый завод, построенный более 30 лет назад, требующий долгосрочных вложений средств для модернизации производства. На территории ОАО «Концорма» уже близится к завершению строительство нового элеватора, рассчитанного на хранение 35 тысяч тонн зерна, идет монтаж новой линии по производству кормов.

Если говорить о мясокомбинате, построенном в 1961 году, то и здесь, безусловно, требуются вложения в модернизацию как помещений, так и, естественно, оборудования. Модернизация мясокомбината частично началась в 1998 году: инвестирование в основной капитал за счет собственных средств предприятия позволило провести реконструкцию производства, заменить устаревшее оборудование. Это дало возможность вывести объемы выработки продукции сначала на докризисный уровень, а потом и далеко уйти вперед. Губкинский мясокомбинат вернул лидирующие позиции по выпуску колбасных изделий в Белгородской области. По сути, модернизация мясокомбината идет постоянно, ежегодно вкладываются средства в обновление оборудования, ремонт и переоборудование производственных помещений, строительство новых. Например, сейчас реализуется крупномасштабный проект - идет строительство современного автоматизированного склада готовой продукции гравитационного типа. Такой склад позволит более оперативно и качественно проводить отгрузку готовой продукции, формировать заказы на основе заявок оптовых покупателей. Уже проведена огромная подготовительная работа, и в этом году склад начнет работу. Модернизация мясокомбината направлена на увеличение объема выпуска готовой продукции: в ближайшие два-три года мы планируем довести выпуск колбасных изделий до 12 тысяч тонн в год.

Вообще, развитие бизнеса компании «Губкинагрохолдинг» направлено на максимальное удовлетворение ожиданий потребителей, наше кредо - постоянное повышение качества и безопасности товаров. Это основа нашей стратегии и главное направление инвестирования. Мы давно поняли, что обдуманное и взвешенное вложение капиталов в развитие производства обязательно даст отдачу, и уже сейчас пожинаем плоды этих вложений. Но, на мой взгляд, наиболее ценные и дающие максимальную отдачу инвестиции - это вложения в развитие персонала, в его обучение.

*- В чем преимущество кадровой политики, проводимой группой компаний*

### **«Губкинагрохолдинг»?**

- В основе работы с персоналом у нас лежит понимание, что квалифицированные профессионалы - это залог развития и процветания компании. Персонал - не статья затрат, а перспективное вложение средств для формирования человеческого капитала компании. Наша компания молодая, но уже зарекомендовала себя на рынке. Думаю, именно благодаря тому, что мы с самого начала активно занимаемся формированием кадровой политики, которая отвечает нашим стратегическим целям.

Для того чтобы донести эти цели до каждого работника, совместить интересы производства и человека, мы создали службу управления человеческими ресурсами, которая и занимается разработкой стратегии развития персонала, разъяснением политики руководства компании в отношении персонала. Главная задача - развивать социальное партнерство на основе понимания простой вещи: от успешной, качественной работы каждого на предприятиях нашей компании будет зависеть успех работы всей компании, а значит, и качество жизни всех, кто трудится. Неслучайно девиз нашего холдинга - «Сила - в единстве». При этом мы рассматриваем персонал не как рабочую силу, а как партнера, соратника, как основу непрерывного развития компании.

Другое наше преимущество - реализация идеи профессионального и личностного самосовершенствования всех, кто у нас в компании работает. Мы развернули внутрикорпоративное обучение, организовали повышение квалификации в удобной для работников форме. Главное, чего мы уже добились, - понимание того, что без постоянного обучения, познания нового, освоения передового опыта можно безнадежно отстать во всех отношениях. А в условиях рынка «отстать» иногда означает «не догнать никогда». Поэтому система обучения, созданная в компании, - это шаг к созданию самообучающейся организации, когда преимущество, заложенное в знаниях, становится основным конкурентным преимуществом организации.

Особое внимание сейчас мы уделяем формированию корпоративной культуры. Именно корпоративная культура, основанная на ценностях, сформировавшихся за годы совместной работы, является объединяющей основой для нашей компании. Традиции, передовой опыт, все лучшее, что наработано за эти годы, мы будем всемерно развивать и укреплять. Стратегия нашей кадровой политики - персонал как человеческий ресурс, как капитал, вложения в который принесут большую отдачу в виде роста производства, конкурентоспособности на рынке и повышения качества жизни.

### **- Какое место занимает развитие социальных вопросов в вашей компании?**

- Агропромышленный бизнес изначально социально ориентирован. Ведь сельское хозяйство не просто область экономики - это образ жизни. Чем эффективнее развивается агропромышленный бизнес, тем выше уровень жизни селян. И мы понимаем, что работаем не ради получения прибыли, а для улучшения жизни наших работников. Наше общее дело, наш бизнес - это наша жизнь, жизнь тех, кто работает рядом. Поэтому перед нами никогда не стоял вопрос, быть социально ответственной компанией или нет... Этот вопрос актуален для крупных компаний, работающих в других сферах экономики, а для нас это аксиома, не требующая доказательств.

Для себя мы выделили несколько главных принципов социальной ответственности - это выпуск качественной продукции; создание квалифицированных рабочих мест; выплата достойной заработной платы; добросовестная уплата налогов; вклад в развитие экономики области; сбалансированная экологическая политика; социальная защита сотрудников; благотворительность.

Причем все эти принципы взаимосвязаны. Работа в пищевом бизнесе накладывает колоссальную ответственность за жизни миллионов наших потребителей, поэтому качество продукции - это приоритетное направление нашей работы. Все возрастающие требования к качеству производимой продукции, современные технологии и производство

способствуют созданию квалифицированных рабочих мест, в связи с этим человеческие ресурсы приобретают ключевое значение. Успешное инвестирование предприятий холдинга позволяет сохранять рабочие места, обеспечивать достойный уровень жизни работникам и поддерживать устойчивый социально-психологический климат в трудовых коллективах.

Сохранение экологии - еще один из принципов социальной ответственности. На предприятиях группы компаний «Губкинагрохолдинг» разработана сбалансированная экологическая политика, которая развивается по нескольким направлениям. Модернизация животноводческих комплексов и применение новых технологий позволит нам снизить объемы стоков, а переход сельскохозяйственных предприятий холдинга на биологическую систему земледелия, с интенсивным внесением органических удобрений на поля, снизит использование минеральных удобрений.

Что касается развернутой в Белгородской области борьбы против применения генетически модифицированных источников (так называемых ГМИ), то «Губкинагрохолдинг» одним из первых поддержал эту инициативу губернатора. Ингредиенты, содержащие ГМИ, у нас не используются принципиально. Наш мясокомбинат одним из первых пищевых предприятий области на добровольной основе стал направлять партии растительных белков на лабораторные исследования в аккредитованные испытательные лаборатории Белгорода, а продукция Губкинского мясокомбината в числе первых была сертифицирована как продукция, изготовленная без применения ГМИ.

Понятие «социальная ответственность бизнеса» неотделимо от понятия «социальная защита работников». Безусловно, основные наши усилия направлены на развитие производства - если сотрудники предприятий холдинга будут добиваться хороших производственных результатов, а значит, получать хорошую заработную плату, то решать социальные проблемы им будет гораздо проще. Но выплата достойной заработной платы - это лишь один из факторов социальной защиты сотрудников компании.

Социальный пакет включает медицинское обслуживание, бесплатную доставку сотрудников к месту работы и домой, обеспечение питания: работникам сельскохозяйственных предприятий в разгар полевых работ организовано бесплатное питание, для персонала других предприятий - стоимость питания в столовой не превышает 10-15 рублей.

Кроме того, в рамках реализации областной программы повышения качества жизни населения предприятия «Губкинагрохолдинга» уже в течение нескольких лет оказывают материальную помощь женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до достижения возраста 1,5 лет.

Мы не стоим в стороне и от других социальных программ, которые реализуются в области и районе. Коллективы предприятий холдинга постоянно участвуют в областных благотворительных марафонах. Предприятия холдинга оказывают помощь администрациям сельских округов: участвуют в проведении ремонтов школ, домов, укладке дорог и многом другом. Активное участие «Губкинагрохолдинг» принимает в строительстве и восстановлении храмов.

**- Какой, на ваш взгляд, должна стать компания в XXI веке?**

- Конечно, успешной. А слагаемые успеха - это максимальное удовлетворение запросов потребителей и создание комфортных условий для работников предприятий группы компаний «Губкинагрохолдинг». Причем комфортно должно быть не только на работе. Мы хотим обеспечить такой уровень жизни, чтобы наши работники с удовольствием шли на работу и с радостью возвращались в благополучный, уютный дом.

«Губкинагрохолдинг» - это региональная компания. Большинство наших сотрудников родились и выросли на Белгородской земле и работают ради того, чтобы на нашей родной

земле жилось лучше. Наша стратегическая цель - на основе непрерывного развития группы компаний «Губкинагрохолдинг» повышать качество жизни своих работников.